

УТВЕРЖДАЮ:

Министр транспорта и дорожного  
хозяйства Новосибирской области

  
А.В. Костылевский  
« 24 » 08 2021 год  


УТВЕРЖДАЮ:

И.о. начальника Управления  
ГИБДД ГУ МВД России по  
Новосибирской области

  
М.В. Федоров  
« 24 » 08 2021 год  


СОГЛАСОВАНО:

Министр образования  
Новосибирской области

  
С.В. Федорчук  
« 24 » 08 2021 год  


**Положение  
о проведении областного конкурса  
«Телерадиопрограмм по безопасности дорожного движения»**

**I. Общие положения**

1. Новосибирский областной конкурс телерадиопрограмм по безопасности дорожного движения (далее Конкурс) проводится с целью привлечения внимания широкой общественности к проблемам безопасности дорожного движения, выявления и поощрения лучших работ по данной тематике.

2. Задачами конкурса являются:

2.1. Консолидация усилий государственной власти и общества для решения задач в области обеспечения безопасности дорожного движения;

2.2. Повышение профессионального уровня и качества информационных материалов по безопасности дорожного движения;

2.3. Выявление и популяризация наиболее эффективных форм пропаганды дорожной безопасности с привлечением средств массовой информации;

2.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации;

2.5. Правовое воспитание населения, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;

2.6. Подготовка материалов для проведения пропагандистских кампаний, направленных на формирование у участников дорожного

движения стереотипов законопослушного поведения.

## **II. Организаторы и участники Конкурса.**

1. Конкурс проводится при поддержке Правительства Новосибирской области и ГУ МВД России по Новосибирской области. Организаторами конкурса являются министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области, министерство образования Новосибирской области и Управление ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области совместно с Новосибирской областной общественной организацией по профилактике дорожно-транспортного травматизма «Форпост». Организаторы формируют Оргкомитет Конкурса.

2. Участниками Конкурса являются редакции средств массовой информации, творческие объединения, авторские коллективы, журналисты, внештатные авторы, дизайнеры, фотокорреспонденты, копирайтеры и студенты средних и высших учебных заведений.

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляют Организаторы.

## **III. Основные номинации Конкурса.**

### ***1. Телевидение:***

#### **1.1. «Безопасность – дорога в будущее»:**

Сюжеты о проводимой работе по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма;

Программы (рубрики), направленные на обучение детей навыкам безопасного поведения на дороге.

1.2. «Дорожные новости» - новостные репортажи по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.

#### **1.3. «Социальная реклама» - видеоролики по темам:**

«Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма»

«Правила дорожного движения – правила жизни» (социальная реклама, направленная на создание стереотипа законопослушного поведения на дороге).

### ***2. Радио:***

2.1. «Дорожные новости» - новостные репортажи о ситуации на дорогах города и области, а также радиосюжеты о темпах дорожного ремонта в регионе.

2.2. «Социальная реклама» - аудиоролики, направленные на повышение правосознания участников дорожного движения.

### ***3. Печатные издания и Интернет-СМИ:***

3.1. «Лучший текст в печатных и Интернет-СМИ» - информационный материал по безопасности дорожного движения, (реализация национального проекта «Безопасные качественные дороги»).

### ***4. Специальные номинации Конкурса:***

4.1. «Вместе мы можем спасти миллионы жизней» - лучшая реализация

проекта (мероприятие, акция, проект по пропаганде безопасности дорожного движения).

4.2. «Безопасность глазами детей» - лучший материал на тему безопасности дорожного движения, подготовленный детьми.

4.3. «Фотофакт» - фотоматериал по безопасности дорожного движения.

4.4. Самая активная редакция СМИ, которая ведет активную деятельность по пропаганде безопасности дорожного движения.

#### **IV. Порядок предоставления работ на конкурс.**

1. Конкурс проводится с 01.09.2021 по 30.11.2021.

2. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок материалы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам и отвечает условиям настоящего Положения.

3. На Конкурс принимаются материалы, вышедшие в телеэфир, радиоэфир, печатные издания в период с 01.01.2021 по 31.10.2021.

4. К материалам, представляемым на конкурс, прилагаются:

Регистрационная форма (прилагается);

Перечень представляемых материалов в том порядке, в котором они записаны на аудио-, видеоносителях;

Краткая аннотация представляемых материалов с указанием хронометража. Все документы предоставляются в печатном и электронном виде на электронную почту.

5. В материалах, представляемых на Конкурс, категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отклоняется от участия в Конкурсе.

6. Представленные работы должны соответствовать Законодательству РФ.

7. Представление работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с правилами и условиями проведения Конкурса.

#### **V. Технические требования к представляемым материалам.**

1. Конкурсные работы представляются в электронном виде в виде файла (файлов), направленных по электронной почте [erg@nso.ru](mailto:erg@nso.ru). В случае, если общий размер посылаемых файлов превышает 20 МБ, архив с файлами должен быть выложен на любой общедоступный файлообменный сервис (Облако@mail.ru, Google Диск, YandexДиск и т.п) с передачей ссылки для скачивания на вышеуказанную электронную почту. В теме сообщения необходимо указать «Конкурс телерадиопрограмм по БДД».

2. Конкурсные материалы представляются в следующих форматах:

- Текст: в файле формата .doc, .docx;

- Фотографии: в формате jpg, png, bmp; размер фото – не меньше 1500 точек по длинной стороне. Использование элементов коллажа, компьютерной графики, дополнительные надписи на фото не допускаются. Фотоработы

представляются в виде электронного файла, присланного по электронной почте (JPEG, 300 dpi, не менее 3600 точек по длинной оси).

*Для видеофайлов обычно указывают форматы - MP4, AVI, MMV (Windows Media Video).*

3. Материалы в спецноминации «Вместе мы можем спасти миллионы жизней» должны быть представлены в виде электронной презентации проведенного мероприятия (формат Microsoft Power Point). Презентация должна отражать цели, задачи, механизм реализации, достигнутый эффект, охват участников, новизну мероприятия, а также его освещение в СМИ. Презентация может включать текстовые материалы и фотографии. Общее количество страниц не более 15. Допускается использование звукового сопровождения (формат mp3), а также элементов коллажа, компьютерной графики, рисунка. Презентация представляется на электронную почту.

Допускается дополнительное представление видеofilmа с рассказом о проведенном мероприятии.

## **VI. Порядок рассмотрения конкурсных материалов.**

1. Для рассмотрения работ, принимающих участие в Конкурсе, и определения победителей создается Жюри Конкурса.

2. Жюри осуществляет предварительный просмотр и прослушивание поступивших на Конкурс материалов с целью отклонения работ, не соответствующих условиям настоящего Положению.

3. Состав Жюри утверждается Организационным комитетом Конкурса.

4. Материалы, вышедшие в финал, оценивают по пятибальной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов являются:

- Соответствие материалов целям и задачам Конкурса;
- Профессиональный уровень представленных на Конкурс материалов;
- Новизна и оригинальность подачи материалов;
- Аргументированность изложения;
- Выразительность и доступность материалов.

5. Материалы, представленные с нарушением сроков и условий настоящего Положения, не рассматриваются.

6. Материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), проведение социально значимых акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, распространение данной продукции в образовательных организациях, репродуцирование материалов для нужд Конкурса, в том числе в методических и информационных изданиях, полное или частичное использование в учебных или иных целях.

## **VII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.**

1. Все участники получают «Диплом участника Конкурса».

2. Победители Конкурса, занявшие первое место в основных номинациях, награждаются дипломами и призами.

3. В специальных номинациях Жюри определяет одну лучшую работу в каждой номинации, которые награждаются дипломами и призами.

4. По решению Жюри могут быть определены дополнительные поощрительные призы и дипломы по номинациям Конкурса, а также Гран-при Конкурса.

О дате и месте проведения церемонии награждения победителей и призеров Конкурса Организационный комитет проинформирует участников дополнительно.

Участники Конкурса предоставляют организатору право:

1) на публичное использование своих работ (материалов), предоставленных на Конкурс и их демонстрацию в информационных и презентационных целях;

2) воспроизводить через любое СМИ и любым способом работу (материалы);

3) выпускать аудио, видео, WEB и печатную продукцию на основе представленных на Конкурс работ (материалов).

Организаторы способствуют освещению в средствах массовой информации результатов Конкурса. Информация о проведении Конкурса, его итогах размещаются на официальных сайтах организаторов Конкурса.

***Со всеми вопросами обращайтесь*** в Минтранс Новосибирской области по тел.:238-68-24 – главный специалист управления дорожного комплекса министерства транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области - Григорьева Екатерина Петровна.